**UMOWA**

**na przeprowadzenie akcji promocyjnej**

zawarta w Warszawie w dniu 20.01.2020 pomiędzy:

**Yamaha Music Europe GmbH** z siedzibą w Rellingen, Niemcy, pod adresem Siemensstrasse 22-34, 25462 Rellingen, Niemcy, zarejestrowaną w rejestrze handlowym i spółek Sądu Rejonowego (Handelsregistereintrag Amtsgericht) w Pinnberg pod numerem HRB B5612

działającą w Polsce za pośrednictwem

**Yamaha Music Europe Sp. z o.o. Oddział w Polsce** z siedzibą w Warszawie**,** ul. Wielicka 52, 02-657 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000216643, NIP 1070013043, zwaną dalej **Dystrybutorem**,

reprezentowanym przez Marka J. Lamerta

a

**Dealerem - uprawnionym do sprzedaży sprzętu Yamaha na podstawie zawartej z Dystrybutorem umowy handlowej.**

**Zważywszy, że:**

1. Strony łączy umowa o współpracy handlowej, na mocy której Dealer jest uprawniony do sprzedaży detalicznej towarów oferowanych przez Dystrybutora,
2. Strony chcą wyjść naprzeciw oczekiwaniom konsumentów i zainteresowaniu towarami oferowanymi przez Dystrybutora w ramach Promocji,
3. Dealer wyraża zgodę na wykonywanie działań marketingowych w ramach Promocji na zasadach określonych w niniejszej umowie,
4. aktywne działania Dealera w zakresie marketingu mają wpływ na sukces Promocji i wielkość sprzedaży artykułów objętych Promocją,

Strony zawierają niniejszą umowę („Umowa”) o następującej treści:

**Przedmiot umowy**

**§ 1**

1. Niniejsza umowa określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej o nazwie „Promocja 1/2020” (dalej „Promocja”) organizowanej przez Dystrybutora.
2. Poprzez zawarcie niniejszej umowy Dealer wyraża zgodę na udział w Promocji oraz na jej warunki.
3. Każda ze Stron oświadcza, że:
4. jest należycie umocowana do zawarcia Umowy,
5. nie istnieją żadne przeszkody, prawne lub faktyczne, do zawarcia Umowy oraz do jej wykonania.

**Warunki Promocji**

**§ 2**

1. Promocja 1/2020 polega na sprzedaży przez Dealera klientom końcowym następujących zestawów („Zestawy”) artykułów firmy YAMAHA:

a. Pianina Cyfrowe

- zestaw pianino cyfrowe P-121 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł,

- zestaw pianino cyfrowe P-125 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł,

- zestaw pianino cyfrowe CLP 635 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł + ława B1 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł.

b. Keyboardy:

- zestaw keyboard PSR E463 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH50 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł.

1. Podane ceny promocyjne są **cenami maksymalnymi** dla klientów końcowych. Artykuły wchodzące każdego z powyższych zestawów są stałe i nie mogą być zmieniane w ramach Promocji. Promocja dotyczy całych zestawów a nie pojedynczych artykułów.
2. Promocja będzie trwać w okresie 20.01.2020 do 29.02.2020 r., ale nie dłużej niż do wyczerpania zapasów Zestawów.

**Obowiązki Dealera**

**§ 3**

Poprzez swój udział w Promocji w jej czasie Dealer zobowiązuje się:

1. prezentować artykuły objęte Promocją w sposób łatwo widoczny dla klientów – zarówno w witrynie sklepowej jak i wewnątrz sklepu,
2. na własnym profilu na portalu Facebook i Instagram (o ile posiada taki profil) zmieścić informację o Promocji wraz ze wszystkimi grafikami dostarczonymi przez firmę Yamaha i zapewnić widoczność tej informacji przy każdorazowym otwieraniu profilu przez dowolnego użytkownika,
3. umieścić na własnej głównej stronie informację o Promocji w postaci dostarczonej przez Dystrybutora,[[1]](#footnote-1)
4. umieścić na głównej stronie prowadzonego przez siebie sklepu internetowego oraz na podstronach wyświetlających kategorie artykułów objętych Promocją informację o Promocji w postaci dostarczonej przez Dystrybutora,[[2]](#footnote-2)
5. posiadać możliwość udostępnienia Regulaminu Promocji na każde żądanie klienta,
6. na własnej stronie internetowej umieścić treść Regulaminu Promocji,
7. umieścić na swojej stronie internetowej oraz posiadać możliwość fizycznego udostępnienia przez czas Promocji Regulaminu Promocji (Załącznik Nr 1 do Umowy),[[3]](#footnote-3)
8. w terminie do 14.03.2020 r. przesłać Dystrybutorowi raport z wykonania Promocji zawierający:
9. informację o ilości każdego z Zestawów sprzedanych w ramach Promocji,
10. potwierdzenia sprzedaży każdego z Zestawów w postaci kopii paragonu albo faktury,

**Obowiązki Dystrybutora**

**§ 4**

Dystrybutor zobowiązuje się do:

1. realizowania zamówień Dealera na Zestawy bez zbędnej zwłoki, zgodnie z zawartą umową o współpracy handlowej,
2. informować Dealera o niemożności realizacji zamówienia zgodnie z pkt 1,
3. dostarczenia Dealerowi, w postaci cyfrowej, banerów, o których mowa w § 3 pkt 3 i 4,
4. udostępnienia Dealerowi tekstu Regulaminu Promocji,
5. wyjaśniania Dealerowi wszelkich wątpliwości związanych z wykonywaniem Umowy i prowadzonymi przez Dealera działaniami.

**Wynagrodzenie Dealera**

**§ 5**

1. Z tytułu należytego wykonania Umowy Dealerowi będzie przysługiwać następujące wynagrodzenie w zależności od zestawu:

a. Pianina Cyfrowe

- zestaw pianino cyfrowe P-121 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł > **wynagrodzenie 215,45 zł**

- zestaw pianino cyfrowe P-125 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł > **wynagrodzenie 215,45 zł**

- zestaw pianino cyfrowe CLP 635 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH 100 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł + ława B1 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł > **wynagrodzenie 569,11 zł**

b. Keyboardy:

- zestaw keyboard PSR E463 (w cenie ustalonej przez dealera) + słuchawki HPH50 w cenie promocyjnej nie wyższej niż 1 zł > **wynagrodzenie 138,12 zł**

Kwoty wskazane w ust. 1 są kwotami netto, bez podatku VAT, który zostanie doliczony zgodnie z przepisami obowiązującymi w dniu wystawienia faktury.

1. Dealer wystawi fakturę VAT w terminie 5 dni roboczych od otrzymania przez Dystrybutora raportu, o którym mowa w § 3 pkt 8, chyba że w powyższym terminie Dystrybutor zgłosi zastrzeżenia do raportu. W takim wypadku Strony wyjaśnią treść zastrzeżeń i Dealer wystawi fakturę na wspólnie ustaloną kwotę. Faktura zostanie przesłana do Dystrybutora na adres mailowy: marketing-POL@music.yamaha.com
2. Dystrybutor dokona zapłaty należności wynikającej z ust. 1 w terminie 14 dni od otrzymania faktury.

**Poufność**

**§ 6**

1. Każda ze Stron zobowiązuje się nie ujawniać osobom trzecim oraz chronić przed ujawnieniem Informacje Poufne dotyczące drugiej Strony Umowy.
2. Przez Informacje Poufne Strony rozumieją informacje dotyczące polityki handlowej, cenowej, marketingowej, informacje finansowe, logistyczne i organizacyjne – bez względu na sposób jej utrwalenia lub uzyskania. Informacją Poufną jest również fakt zawarcia Umowy oraz jej treść, a także każda inna informacja, której poufność Strona przekazująca zastrzeże.
3. Informacjami Poufnymi nie są informacje ogólnie dostępne w sposób zgodny z prawem.
4. Osobami trzecimi są osoby i podmioty niezwiązane stosunkiem prawnym z jedną ze Stron oraz osoby działające wewnątrz organizacji Strony otrzymującej, którym dana Informacja Poufna nie jest niezbędna do wykonania przez nią Umowy lub umowy o współpracy handlowej, o której mowa na wstępie. Osobą trzecią nie jest organ władzy publicznej, jeśli zażąda od Strony określonych Informacji Poufnych na podstawie przysługujących mu uprawnień.

**Inne postanowienia**

**§ 7**

1. Umowa zostaje zawarta na czas Promocji. Dystrybutor może wypowiedzieć Umowę w razie naruszania przez Dealera jej postanowień lub warunków Promocji. Umowa wygasa, bez konieczności wypowiedzenia, z chwilą rozwiązania lub wygaśnięcia umowy o współpracy handlowej, jeśli takie rozwiązanie lub wygaśnięcie nastąpi w czasie Promocji.
2. Dystrybutor może w każdym czasie trwania Promocji sprawdzić sposób wykonywania Umowy, w tym działań marketingowych przez Dealera, również poprzez wizyty swoich przedstawicieli w sklepach stacjonarnych.
3. Dealer zobowiązuje się do niezwłocznego usuwania uchybień stwierdzonych przez Dystrybutora pod rygorem prawa Dystrybutora do zmniejszenia wynagrodzenia.
4. W związku z działaniami Dealera Dystrybutor nie jest zobowiązany wobec Dealera do świadczeń innych niż określone w Umowie. W szczególności Dealer nie może domagać się od Dystrybutora zwrotu kosztów związanych z wykonywaniem Umowy.
5. Dealerowi nie przysługuje prawo zwrotu Zestawów lub poszczególnych ich elementów zakupionych od Dystrybutora w czasie Promocji, które nie zostaną sprzedane w ramach Promocji.
6. Komunikacja między Stronami w sprawach dotyczących Umowy będzie się odbywać z wykorzystaniem poniższych adresów mailowych:

- do Yamaha: Janusz.traczyk@music.yamaha.com.

- do Dealera: …………………………………………………………………………………………………………...

1. W sprawach nieuregulowanych Umową obowiązują postanowienia i warunki współpracy między Stronami wynikające z umowy o współpracy handlowej, o której mowa na wstępie Umowy.
2. Umowa zostaje zawarta w drodze elektronicznej poprzez akceptację jej treści (oferta) przez Dealera lub poprzez przystąpienie Dealera do jej wykonania.
3. Umowa może zostać zawarta jedynie bez zastrzeżeń.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Pkt 2, 3, 5, 6 i 8 dotyczą sklepów internetowych i stacjonarnych. [↑](#footnote-ref-1)
2. Pkt 4 dotyczy sklepów internetowych. [↑](#footnote-ref-2)
3. Pkt 1 i 7 dotyczą sklepów stacjonarnych. [↑](#footnote-ref-3)